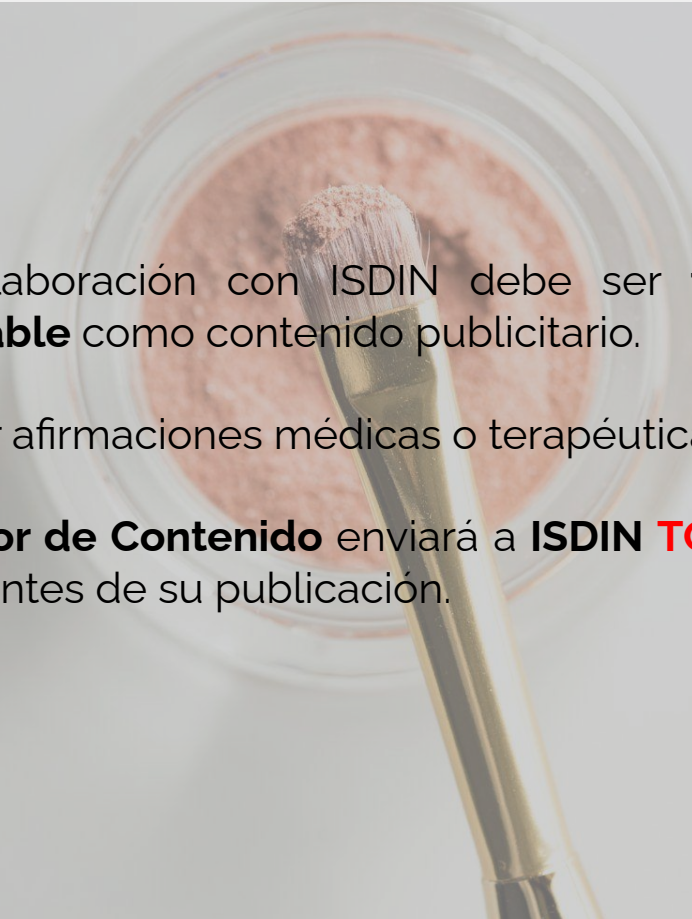





ISDIN
LOVE YOUR SKIN

**Guía ISDIN para Creadores de
Contenido : Publicidad Responsable y
Transparente**

2026

- 
- Toda colaboración con ISDIN debe ser **transparente** y **claramente identificable** como contenido publicitario.
 - **No** incluir afirmaciones médicas o terapéuticas.
 - El **Creador de Contenido** enviará a **ISDIN TODOS los contenidos** para su revisión antes de su publicación.

- Toda colaboración o beneficio tiene que mostrarse como un **contenido publicitario identificable**.
- Uso preferente de los **mecanismos ofrecidos por las propias plataformas digitales** para identificar un contenido como publicitario.
-  Claridad y coherencia en **hashtags** y **etiquetas**
- **NO** utilizar indicaciones en un idioma distinto al de la comunicación
- **La inclusión del hashtag de la marca NO es suficiente** para identificar el carácter publicitario del contenido





ACEPTADOS

Alemania



✓ #Werbung

✓ #Anzeige

Argentina



✓ #ContenidoPatrocinado

✓ #Publicidad

Bélgica



✓ #publicité

✓ #annonce

✓ #advertising



ACEPTADOS

Brasil

- ✓ #publicidade
- ✓ #publi
- ✓ #parceriapaga
- ✓ #Parceria paga com @Isdin
- ✓ #Contéudo publicitário

Chile

- ✓ #publicidad
- ✓ #patrocinado
- ✓ #patrocinadoPor
- ✓ #colaboraciónPagada
- ✓ #sponsored
- ✓ #ad

China

- ✓ #广告
- ✓ #广告合作



ACEPTADOS

Colombia



- ✓ #Publicidad
- ✓ #PatrocinadoPor ISDIN
- ✓ #AnuncioPagado
- ✓ #ColaboraciónPagada

Francia



- ✓ #Publicité
- ✓ #CollaborationCommer
ciale
- ✓ #Partenariat rémunéré
par @Isdin

Italia



- ✓ #adv
- ✓ #pubblicità
- ✓ #sponsorizzato da
ISDIN
- ✓ #In collaborazione
con ISDIN
- ✓ #Prodotto inviato da
ISDIN (para envío de
producto sin
fee/hospitalidad)

**ACEPTADOS****Mexico**

- ✓ #PublicidadPagada
- ✓ #Publicidad
- ✓ #PatrocinadoPor

Perú

- ✓ #Publicidad
- ✓ #AnuncioContratado
- ✓ #Contenido patrocinado por @Isdin
- ✓ #Publicidad en colaboración con @Isdin
- ✓ #Gracias a @Isdin por el producto

Portugal

- ✓ #pub
- ✓ #anúncio
- ✓ #ad
- ✓ #advertising
- ✓ #paidpartnership
- ✓ #brandambassador



ACEPTADOS

USA



✓ #Ad

✓ #Sponsored

✓ #Paid partnership with
ISDIN

✓ #Paid promotion

- Utilización preferente de la mención de la propia Red Social.
- Colocar los hashtags al **principio** del texto o **superpuestos** en pantalla.
- Debe ser **visible, claro** y en el **idioma** del público objetivo.
- **NO** incluirlos solo al final o **entre otros hashtags**.
- Deben ser visibles **sin** hacer clic en “ver más” o “reproducir el vídeo”.

Ante cualquier duda sobre etiquetado o comunicación,
contacta con tu persona de referencia en ISDIN.

