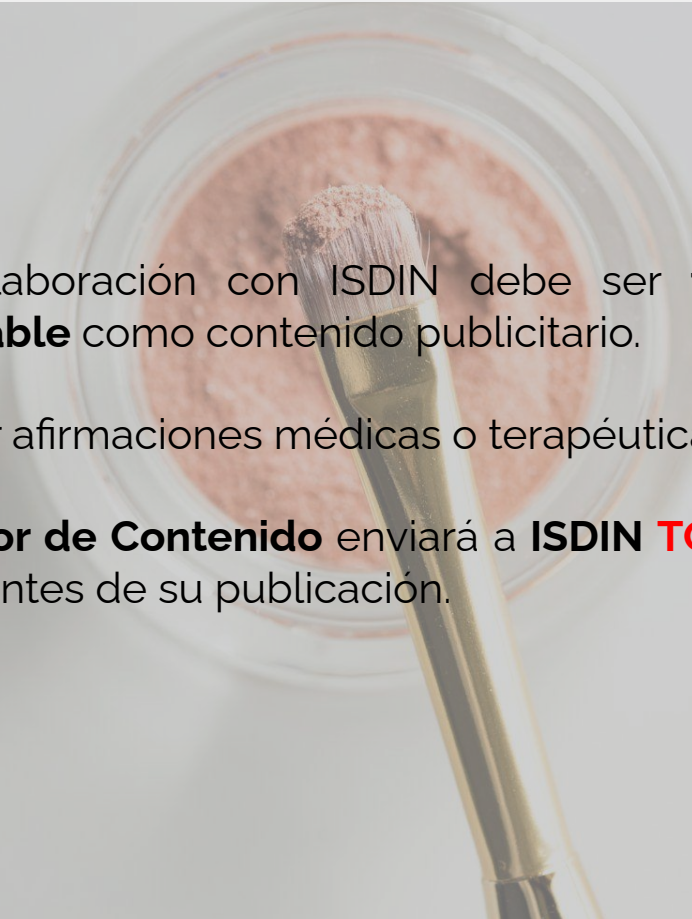





ISDIN
LOVE YOUR SKIN

**Guía ISDIN para Creadores de
Contenido : Publicidad Responsable y
Transparente**

2026

- 
- Toda colaboración con ISDIN debe ser **transparente** y **claramente identificable** como contenido publicitario.
 - **No** incluir afirmaciones médicas o terapéuticas.
 - El **Creador de Contenido** enviará a **ISDIN TODOS los contenidos** para su revisión antes de su publicación.

- Toda colaboración o beneficio tiene que mostrarse como un **contenido publicitario identificable**.
- Uso preferente de los **mecanismos ofrecidos por las propias plataformas digitales** para identificar un contenido como publicitario.
Ej: "colaboración de pago" en TikTok o "colaboración pagada" en Instagram.
-  Claridad y coherencia en **hashtags** y **etiquetas**
- **NO** se utilizarán indicaciones en un idioma distinto al de la comunicación, por ejemplo, en inglés
- **La inclusión del hashtag de la marca NO es suficiente** para identificar el carácter publicitario del contenido





ACEPTADOS

- ✓ #publicidad
- ✓ #publi
- ✓ #encolaboracióncon
- ✓ #colaboración pagada
- ✓ #contenidopatrocinado
- ✓ #embajadordeisdin
- ✓ #patrocinadoporisdin



NO ACEPTADOS

- ✗ #información
- ✗ #legal
- ✗ #colab
- ✗ #sponsor
- ✗ #viajePatrocinado
- ✗ #gifted
- ✗ #ambassador
- ✗ #thanksTo
- ✗ #promo
- ✗ #sp
- ✗ #gracias a @isdin
- ✗ #regalolsdin
- ✗ #partnership
- ✗ #ad
- ✗ #advertising

- Utilización preferente de la mención de la propia Red Social.
- Colocar los hashtags al **principio** del texto o **superpuestos** en pantalla.
- Debe ser **visible, claro** y en el **idioma** del público objetivo.
- **NO** incluirlos solo al final o **entre otros hashtags**.
- Deben ser visibles **sin** hacer clic en “ver más” o “reproducir el vídeo”.



- **Requisitos necesarios (deben cumplirse los requisitos de ingresos significativos y audiencia significativa)**
 - **Ingresos significativos:** ingresos brutos igual o superior a 300.000 € anuales derivados de su actividad en plataformas de vídeo.
 - **Audiencia significativa** (ambos requisitos deben cumplirse):
 - **igual o superior a 1.000.000** de seguidores en una **única plataforma,**
○
igual o superior a 2.000.000 de forma **agregada.**
 - **mínimo 24 vídeos publicados** durante el año anterior.
- **SI** cumples los requisitos: **[INSCRÍBETE AQUÍ](#)** en el **Registro Estatal de Prestadores Audiovisuales.**
- Coloca el hashtag #publi **superpuesto** en la pantalla y haz que esté visible en todas tus publicaciones.



Ante cualquier duda sobre etiquetado o comunicación,
contacta con tu persona de referencia en ISDIN.

